



Instituția Publică  
Compania „TELERADIO-MOLDOVA”

## CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

---

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

### PROCES-VERBAL

*nr. 9*

*al ședinței din 13 martie 2025, cu începere de la ora 14:00,  
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului  
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:

**Arcadie Gherasim, președinte CSD**  
**Sergiu Stanciu, secretar CSD**  
**Loretta Handrabura, membră CSD**  
**Irina Mațenko, membră CSD**  
**Maria Șleahțițchi, membră CSD**  
**Corneliu Popovici, membru CSD**  
**Aurelian Dănilă, membru CSD**

#### **Invitați:**

**Corneliu Durnescu, director general adjunct (Televiziune)**  
**Andrei Zapșa, director general adjunct (Dezvoltare)**

Ședința este prezidată de către președintele CSD, Arcadie Gherasim. Dânsul anunță că ședința este deliberativă și supune votului ordinea de zi:

#### **ORDINEA DE ZI:**

- 1. Cu privire la modificarea indentității corporative a IP Compania „Teleradio-Moldova”.**
- 2. Diverse.**

**S-a votat: „PENTRU”: 7 (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Loretta Handrabura, Irina Mațenko, Corneliu Popovici, Maria Șleahțițchi, Aurelian Dănilă)**

**Președintele CSD** reiterează notificarea prin care CSD este informat că „Teleradio-Moldova” schimbă imaginea și identitatea corporativă a canalelor și platformelor Companiei începând cu data de 17 martie 2025.

**Corneliu Durnescu** explică de ce s-a recurs la modificarea identității corporative, menționând că, în ultimii doi ani, conținutul Companiei s-a schimbat și a devenit competitiv. Schimbările pozitive de conținut au dus la concluzia că este necesar să se modernizeze și imaginea Companiei. După mai multe consultări cu experții de la BBC, sigla veche nu mai este considerată atractivă.

**Andrei Zapșa** menționează că tot ceea ce avem a fost muncit în echipe mari de la TRM și de către specialiști, în vederea realizării acestui proiect. Proiectul a fost finanțat din surse externe, prevăzute expres pentru acest scop. Transformarea a fost finanțată integral de BBC. Ne dorim să creăm sens împreună (Andrei Zapșa a prezentat proiectul pe ecran). Ceea ce a fost prezentat pe ecran este identitatea TRM, care înseamnă diversitate, unitate, creativitate, precizie și viziune. Ne-am dorit să avem o identitate atemporală, care să pornească de la imaginație, dar și să construim împreună dincolo de diferențe, de aici și sloganul: „Reușim împreună”. Totodată, ideea de „brand look” este implementarea unei zone de siguranță care să asigure citirea ușoară a logoului. Culoarele principale sunt albastru, moștenit în timp, și alb.

Ceea ce a prezentat **Andrei Zapșa** este noua identitate vizuală, explicând, de asemenea, culoarea, fondurile textului, dimensiunile, poziționările și alte aspecte tehnice legate de vizibilitatea brandului.

Cât despre siglele *Moldova 1* și *Moldova 2*, **Andrei Zapșa** afirmă că, acestea sunt cele mai apropiate, așa cum sunt la nivelul actual. *Moldova 1*, însă, la etapa actuală, prezintă anumite dezechilibre de construcție, sloganul fiind același: „Reușim împreună”

**Președintele CSD** s-a interesat cu privire la publicitatea legată de informarea asupra noilor logo-uri.

**Andrei Zapșa** afirmă că, în perioada următoare, urmează să promovăm pe toate canalele noastre. Acesta consideră că, în scurt timp, identitatea va deveni una foarte recognoscibilă.

**Președintele CSD** a întrebat de ce a fost abandonată inscripția *Radio Moldova* în proiectul privind actualizarea imaginii sau a conținutului pentru radio.

**Cornel Ciobanu** afirmă că, în primul rând, scopul a fost să avem o identitate comună. Logourile au fost discutate cu toată echipa, iar ceea ce a fost propus a fost îmbrățișat.

Cât despre *Radio Moldova Tineret*, **Andrei Zapșa** comunică faptul că este același lucru, doar că, în loc de „*Moldova*”, scrie „*Tineret*”. Culoarea este un verde, o culoare plină de energie

Vorbind despre Radio Moldova Muzical, acesta este caracterizat de o culoare aristocratică, care evocă eleganță și rafinament.

**Sergiu Stanciu** s-a interesat despre vocea postului, considerând-o una foarte importantă.

**Corneliu Durnescu** informează că pe ecranul de la TV nu există voce.

**Sergiu Stanciu** afirmă că procesele de rebranding trebuie să includă implementarea identității la nivel de personal.

**Corneliu Durnescu** susține că, în ceea ce privește mediatizarea la nivel intern, aceasta a fost anunțată.

**Sergiu Stanciu** sugerează că personalul tehnic trebuie să aibă toate identitățile pe echipamente.

**Membrul CSD Corneliu Popovici** s-a interesat dacă au fost cheltuiți bani în plus față de cei bugetați.

**Andrei Zapșa** amintește că acești bani au venit la TRM de la BBC anume cu acest scop.

De asemenea, **Membrul CSD Corneliu Popovici** propune elaborarea unui concept de rebranding.

**Andrei Zapșa** adaugă că este foarte important să nu ne limităm doar la imaginea vizuală. De asemenea, este esențial ca angajații noștri, dar și privitorii, să se familiarizeze cu noul brand. În ceea ce privește particularitățile brandului de comunicare, vom oferi informații suplimentare atunci când vom discuta și despre cifre.

**Membrul CSD Corneliu Popovici** menționează că simbolurile transmit un mesaj suveranist al Republicii Moldova.

**Membră CSD Irina Mațenko** s-a interesat cum a fost ales realizatorul proiectului.

**Andrei Zapșa** a răspuns că s-a făcut prin intermediul procedurii de achiziții publice.

**Membra CSD Maria Șlehtițchi** consideră o idee foarte reușită unificarea elementelor identificative ale posturilor, având în vedere coerența siglei.

Totodată, **Membra CSD Maria Șleahițchi** consideră că sloganul de la Moldova 2: „Apreciază cultura” mai trebuie lucrat.

**Președintele CSD** a întrebat cum rămâne cu logo-ul vechi.

**Andrei Zapșa** menționează că logo-ul vechi decade.

**S-a decis:**

*1. Se ia act de informația cu privire la modificarea identității corporative a IP Compania „Teleradio-Moldiva”.*

**Președintele CSD, Arcadie Gherasim**, a anunțat închiderea ședinței:

**Președintele CSD,**  
Arcadie Gherasim

**Secretarul CSD,**  
Sergiu Stanciu

